

Valeria Cappelli

Content Strategist, Studio Bleu

Autrice

Se c'è una costante nel mio percorso professionale e anche personale, è la parola. E la curiosità che la parola svela, aprendo mondi inattesi.

Dopo numerose esperienze come autrice e content strategist in campo editoriale (Mondadori Electa e Touring Club Editore) e in dipartimenti comunicazione di enti di ricerca come ARPAV, Dipartimento di Scienze Statistiche dell'Università di Padova e INAF – Istituto Nazionale di Astrofisica ho unito questi due mondi entrando in Studio Bleu, agenzia di comunicazione specializzata in progettazione culturale per raccontare la scienza e la conoscenza.

In Studio Bleu oggi mi occupo dello sviluppo di progetti editoriali e digitali e cerco ogni giorno le parole giuste per dare una voce chiara ai contenuti e un indirizzo efficace alle idee dei nostri partner, che sono per la maggior parte atenei, enti di ricerca, fondazioni pubbliche e private.

Mi piace dire che pratico la *knowledge translation*: a partire dal sapere di scienziati, esperti e ricercatori trovo il modo più efficace per raccontarlo, "traducendolo" perché si faccia più vicino alle persone e accorci le distanze tra scienza e società.

.....

Mi sono avvicinata alla comunicazione della scienza e della ricerca nel 2008, lavorando nel team di comunicazione dell'Anno Mondiale dell'Astronomia con INAF e seguendo il coordinamento degli eventi e dei partner nazionali, lo sviluppo della piattaforma web dedicata, il progetto di un gioco divulgativo con Disney Television, lo sviluppo dei materiali di comunicazione e l'organizzazione dell'evento internazionale di chiusura insieme a UNESCO.

Da quel momento in poi ho sempre lavorato nell'ambito di progetti complessi e multicanale, che ambivano a portare la scienza e la ricerca nella società in modo originale.

Il mio processo di lavoro è in buona sostanza questo: parlo poco, ascolto molto, studio e poi trasformo i saperi in progetti di divulgazione.

A volte questo sapere prende la forma di materiali di comunicazione e di libro, come è successo con la collana di guide turistico-scientifiche *Seconda Stella a Destra* sviluppata con INAF e prima nel panorama italiano nel genere, con la guida per bambini *Padova a testa in su* o con *Le parole del cielo*, un progetto-libro tra astronomia, etimologia e illustrazione poi diventato anche reading e replicato in numerose edizioni.

Altre volte diventa un prodotto digitale, per disseminare informazioni, sensibilizzare, creare network tra saperi e persone, come nel caso della piattaforma web *Alumni BAL/BFS*, ideata per connettere professionisti del campo delle biotecnologie alimentari, o del progetto *Comis*, nata un progetto di ricerca interuniversitario per condividere linee guida sulla buona comunicazione della salute pubblica.

Altre volte ancora, invece, si trasforma in eventi, come per esempio le rassegne dedicate alla terza missione dell'Università di Padova, gli eventi multidisciplinari organizzati con l'Osservatorio Astrofisico di Arcetri e Fondazione Palazzo Strozzi a Firenze o ancora i tavoli di discussione tematici rivolti a ricercatori, professionisti e stakeholder dei territori ideati per Le Mappe del Delta insieme al Dipartimento BCA dell'Università di Padova e al Parco Regionale del Delta del Po.

:::

Ogni giorno in Studio Bleu lavoro per produrre contenuti divulgativi, sviluppare progetti editoriali e multidisciplinari, scrivere bandi, realizzare materiali di comunicazione e sensibilizzazione, seguire la progettazione e lo sviluppo di contenuti digitali, seguendo ogni fase dall'ideazione a allo sviluppo finale.

Spesso mi occupo della moderazione di eventi scientifici per dipartimenti universitari e istituzioni e faccio formazione sulla comunicazione della ricerca e sulla scrittura professionale.

Dal 2021 sono docente a contratto in *Communication skills* nei corsi di laurea magistrale in Biotecnologie per l'Alimentazione e Biotechnologies for Food Science all'Università di Padova.

::::

Mi sono formata in Comunicazione all'Università di Padova per poi conseguire una specializzazione in Editoria presso la Scuola Piamarta di Milano. Negli anni successivi, oltre alla pratica sul campo, ho continuato ad approfondire i temi editoriali e di comunicazione della scienza in percorsi e seminari di formazione specialistici.

Pubblicazioni

Co-autrice delle seguenti pubblicazioni:

Palermo. Seconda stella a destra (2022, con Maria Luisa Tuscano, Laura Daricello, Chiara Di Benedetto - Bas Bleu con INAF-Istituto Nazionale di Astrofisica)

Firenze. Seconda stella a destra (2020, con Alessandra Zanazzi, Chiara Di Benedetto - Bas Bleu con INAF)

Padova a testa in su (2017, con Leopoldo Benacchio, Chiara Di Benedetto - Bas Bleu con INAF)

Padova. Seconda stella a destra (2013, con Leopoldo Benacchio, Chiara Di Benedetto - Bas Bleu con INAF)