

ANDREA MENEGHETTI

Founder and Creative Director, Studio Bleu

Nato a Padova il 12/11/1977

Residente a Padova, in via Goethe 29



.....

Da sempre interessato alla grafica come espressione di senso, coniugo l'**interesse per le arti visive a quello culturale**, creando progetti creativi dove contenuto e forma sono in continuo dialogo.

Nel tempo mi sono avvicinato al mondo della **comunicazione della scienza**, contribuendo a progetti di divulgazione attraverso l'uso di codici dal forte impatto visivo che permettono al pubblico di approcciarsi a temi spesso complessi. Percorso che mi ha portato a costituire, con Chiara Di Benedetto e Valeria Cappelli, **Studio Bleu, agenzia specializzata in progettazione culturale per raccontare il sapere e la scienza** con cui abbiamo sviluppato collaborazioni con atenei, enti di ricerca, fondazioni per svilupparne l'identità visiva, campagne di sensibilizzazione, materiali di divulgazione declinati sia per il digitale sia per i canali tradizionali.

Nel corso degli anni ho maturato una **competenza solida in campo editoriale**, curando la creazione di formati nuovi per libri e prodotti editoriali oltre che impaginato e identità visiva. In campo editoriale seguo l'intera filiera di produzione: **dallo sviluppo del formato alla scelta dell'identità visiva, dall'impaginato al rapporto con gli stampatori**. Da sempre nutro interesse per caratteri tipografici, questo mi ha portato anche a **creare delle font ad hoc per progetti speciali**.

Appartengono a questo filone le guide **Seconda Stella a Destra, collana editoriale sviluppata con INAF- Istituto Nazionale di Astrofisica**, che racconta le città italiane in chiave scientifica e astronomica. Si tratta del primo progetto editoriale italiano di turismo astronomico, che ha visto ad oggi la pubblicazione di tre uscite (città di Padova, Firenze, Palermo) mentre altre due sono in lavorazione (Catania e Roma). Progetto questo che è valso l'**endorsement** da parte di **ESA -European Space Agency**.

In area editoriale, sempre grazie a una proficua collaborazione con INAF - Istituto Nazionale di Astrofisica, ho curato la guida per bambini e ragazzi **Padova a testa in su**, un itinerario turistico illustrato sviluppato con l'illustratrice portoghese Mariana Rio, e **Le parole del cielo**, con le illustrazioni di Maurizio Olivotto.

Appartengono ancora a questo filone editoriale le **collaborazioni con parchi naturalistici**: tra questi lo sviluppo di guide cartacee e materiali grafici per Parco delle Dolomiti di

Paneveggio e Pale di San Martino, Parco delle Dolomiti Bellunesi, Parco Regionale del Delta del Po.

Nell'area dell'identità visiva, ho curato **l'immagine di numerosi progetti di divulgazione di dipartimenti universitari**, in particolare Università degli Studi di Padova, di **centri di ricerca e fondazioni**. Tra i più recenti: identità visiva e sue declinazioni per Casa della Rampa Carrarese della Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo (sviluppo logo e identità visiva, produzione totem e materiali stampati, produzione sito web); identità e sviluppo creativo del progetto di sensibilizzazione *Poetry for the Planet* di Medici con l'Africa Cuamm in partenariato con Muse - Museo delle Scienze di Trento; sviluppo di immagine coordinate per Le Mappe del Delta, itinerari scientifici sviluppati da Università di Padova e Parco Regionale del Delta del Po; sviluppo di campagna di sensibilizzazione per UNA Italia, sui temi delle biosicurezze; sviluppo di una piattaforma web e dei materiali ad essa legati per creare networking tra professionisti del campo delle biotecnologie.

Nella pratica professionale, il **lavoro sul digitale e sull'offline** si compenetrano, in una visione complessiva di comunicazione.

La **collaborazione con artisti e illustratori internazionali** ha contraddistinto fin dall'inizio la mia attività professionale, proprio per il valore che attribuisco alla contaminazione tra arte e grafica, mettendo in relazione figure spesso di formazione e cultura differente. Tra gli artisti con cui ho lavorato sviluppando prodotti di divulgazione e comunicazione: Javier Zabala, Svjetlan Junakovic, Donata Dalla Riva, Catarina Sobral, Marco Trevisan, Oscar Sabini, Florence Faval, Simona Mulazzani, Beppe Giacobbe, Andrè Da Loba, Mariana Zanetti oltre che i già citati Maurizio Olivotto e Mariana Rio.

Interessato alla comunicazione visiva come azione sui territori, **amo le produzioni che hanno un impatto sulla cittadinanza**, in una dimensione di *citizens engagement*.

Tra queste la campagna di divulgazione Specola 250, sviluppata con APS e Osservatorio Astronomico di Padova per la narrazione di 250 anni di storia astronomica nella città di Padova. O ancora, lo sviluppo di immagini animate su temi astronomici, che riempiono spazi pubblici raccontando elementi del cielo.

Mi sono formato presso lo IUAV di Venezia e presso l'Universidade de Aveiro in Portogallo.

Padova, 21 luglio 2023

Andrea Meneghetti



Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR.